

AUMENTE LOS INGRESOS DE SU EMPRESA

Administre el embudo de ventas sin esfuerzo. Atraiga prospectos, haga seguimiento de llamados telefónicos y reuniones. Analice la calidad de los prospectos para poder tomar decisiones en base a información y ahorrar tiempo con la integración de emails directamente en la aplicación.

INFORMACIÓN VISUAL INSTANTÁNEA

Haga el seguimiento del pipeline de oportunidades con la innovadora vista tipo kanban. Trabaje dentro de su embudo de ventas y tenga información visual instantánea sobre las siguientes acciones a realizar, nuevos mensajes, principales oportunidades e ingresos esperados, entre otras cosas.

INTEGRACIÓN DE E-MAIL Y DE REDES SOCIALES

Trabaje con las aplicaciones de email que ya son de su uso habitual. Rutee, clasifique y filtre los e-mails entrantes en forma automática. La productividad no será alterada. CRM maneja los e-mails entrantes y los dirige hacia las oportunidades o teams de ventas indicados. Lleve la inteligencia Social a sus procesos de ventas. Gane información del sitio social LinkedIn para ubicar prospectos fácilmente y cargar sus datos automáticamente dentro de la libreta de direcciones.

TABLEROS, AGENDA Y JUEGOS COMPETITIVOS

Diseñe tableros de comando para tener una panorámica de la empresa. Estimule los hábitos positivos y aumente los casos ganados con reconocimiento en tiempo real y recompensas inspiradas en la mecánica de los juegos. Agende y programe sus reuniones y llamadas telefónicas utilizando un calendario integrado. Como gerente, será así mucho más fácil ver en qué está trabajando el equipo de ventas a su cargo.

ORGANICE LAS OPORTUNIDADES DE VENTA

Tenga todas las oportunidades disponibles organizadas para mantener el foco en las mejores alternativas. Administre las interacciones con clientes: oportunidades, e-mails, llamadas telefónicas, notas internas, reuniones y cotizaciones. Siga las oportunidades que son de su interés para ser notificado.

AUTOMATICE LA PROSPECCIÓN Y LAS CAMPAÑAS

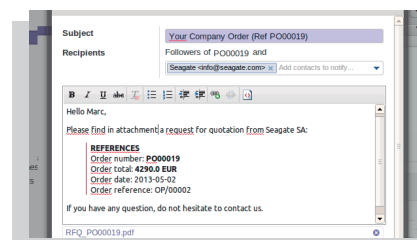
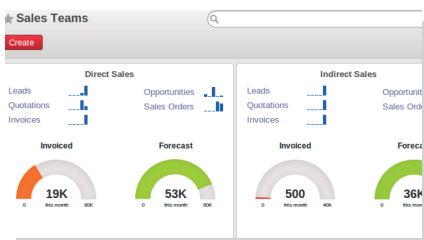
Utilice nuestros dispositivos de campañas de marketing para automatizar la adquisición de prospectos, el seguimiento y las promociones. Defina acciones automáticas como solicitar a un agente de ventas que haga una llamada o envíe un e-mail. Optimice las campañas desde su comienzo a su cierre y en todo tipo de canal, para saber dónde poner los esfuerzos.

FÁCIL ADMINISTRACIÓN DE PROSPECTOS

Genere prospectos automáticamente desde los e-mails entrantes. Analice la eficiencia de la prospección y compare el rendimiento por campañas, canales o equipos de ventas. Encuentre duplicados, combine prospectos y asígneles al representante de ventas adecuado para cada operación. Utilice menos tiempo en administración y más tiempo en calificar prospectos.

DISEÑE UN CICLO DE VENTA A SU MEDIDA

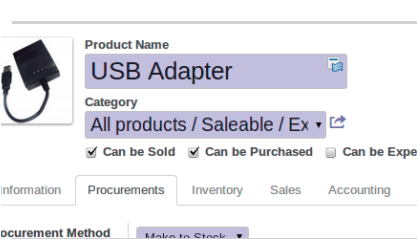
Configure un ciclo de venta con estadios que se ajusten perfectamente a su metodología de ventas. Controle estadísticas para tener presupuestos válidos que mejoren el rendimiento en ventas en todos los estadios de la relación con el cliente.



Supplier	Product	Quantity	Status
Your Company	[KeyA] USB Keyboard, AZERTY	20.000	Waiting Another Move
China Export	[MM-SPK] Multimedia Speakers	20.000	Available
China	[PD-SP2] Pen drive,	12.000	Available

Supplier: Delta PC | Order Date: 05/03/2013

Product	Scheduled Date	Quantity	Unit Price	Taxes	Subtotal
[M-W] Mouse, Wireless	05/03/2013	5.000	18.00	VAT-IN-V81-21	90.00
[WCAM] Webcam	05/03/2013	15.000	38.00	VAT-IN-V81-21	570.00



[CPU5] Processor Core i5 2.70	Price: 2100.00	On hand: 0.000 Unit(s)	Forecasted: 0.000 Unit(s)
[CarTR] Car Travel Expen	Price: 0.32	On hand: 0.000 Dozen(s)	Forecasted: 0.000 Dozen(s)
[DVD] Blank DVD-RW	1 Deliveries	Price: 24.00	On hand: 0.000 Dozen(s)
[Delivery] Delivery by Post	Price: 10.00	On hand: 0.000 Dozen(s)	Forecasted: 25.000 Dozen(s)